

MÁSTER EN TURISMO DE INTERIOR II PROMOCIÓN

MODALIDAD

Presencial.

DURACIÓN

600 Horas

DIRECCIÓN ACADÉMICA



Universidad de Salamanca

Universidad de Salamanca
Escuela Universitaria de Educación y Turismo
C/ Madrigal, 3
05003 Ávila

www.usal.es/turismo

HORARIO CLASES

De lunes a viernes de 17 a 21 h.

CALENDARIO ACADÉMICO

Noviembre 2007 – Junio 2008

PROGRAMA

Primera Parte: Teórico-Práctica

- Módulo I. Fundamentos de la actividad turística en destinos de interior.
- Módulo II. Planificación y desarrollo del turismo de interior. La singularidad de la gestión del turismo en ámbitos locales y regionales.



- Módulo III. Creación de empresas turísticas.
- Módulo IV. Marketing aplicado al turismo.
- Módulo V. Nuevas tecnologías aplicadas al turismo.
- Módulo VI. Turismo cultural.
- Módulo VII. Turismo en el medio natural rural.
- Módulo VIII. Turismo de congresos, reuniones e incentivos.
- Módulo IX. Parques temáticos y de ocio.
- Módulo X. Otros productos de turismo de interior.
- Módulo XI. Gestión ambiental aplicada al turismo. Turismo sostenible.
- Módulo XII. Turismo y eliminación de barreras. Turismo accesible.
- Módulo XIII. Atención al público. Animador turístico.

Segunda parte: Visitas de trabajo

Tercera parte: Prácticas.

Cuarta parte: Proyecto de Máster.

PRECIO

2550 euros (incluye desplazamientos, salidas técnicas del curso y material de apoyo).