





INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta identidad corporativa es dar a conocer a la ciudadanía abulense una imagen de modernidad en un ámbito urbano y provincial.

Dentro de esta imagen corporativa se ramifican diversos campos, que se explicarán detalladamente más adelante.

Se trata en definitiva de dinamizar y captar la atención del empresariado abulense.

S U M A R I O





1.1 SÍMBOLO

- 1.1.1 SÍMBOLO A COLOR
- 1.1.2 SÍMBOLO EN B/N Y NEGATIVO
- 1.1.3 NEGATIVO
- 1.1.4 REPRODUCCIÓN EN LINEA
- 1.1.5 REPRODUCCIÓN EN CUADRICULA
- 1.1.6 REPRODUCCIÓN EN CUADRICULA A COLOR
- 1.1.7 TAMAÑOS MÍNIMOS REPRODUCIBLES

1.2 LOGOTIPO

- 1.2.1 LOGOTIPO A COLOR
- 1.2.2 LOGOTIPO EN B/N
- 1.2.3 REPRODUCCIÓN EN LINEA
- 1.2.4 REPRODUCCIÓN EN CUADRICULA

1.3 MARCA

- 1.3.1 MARCA A COLOR
- 1.3.2 MARCA EN B/N
- 1.3.3 REPRODUCCIÓN EN CUADRICULA
- 1.3.4 INTERRELACIÓN DE MARCA

1.4 COLORES CORPORATIVOS

- 1.4.1 COLORES PRINCIPALES
- 1.4.2 COLORES SECUNDARIOS
- 1.4.3 FONDOS

1.5 USOS

- 1.5.1 USOS DEBIDOS
- 1.5.2 USOS INDEBIDOS

1.6 TIPOGRAFÍA

- 1.6.1 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA
- 1.6.2 TIPOGRAFÍA SECUNDARIAS



2. APLICACIONES

2.1 PAPELERÍA

- 2.1.1 PRIMERA HOJA
- 2.1.2 SEGUNDA HOJA
- 2.1.3 TARJETÓN
- 2.1.4 TARJETA
- 2.1.5 TELEFAX
- 2.1.6 SOBRES
- 2.1.7 FACTURA
- 2.1.8 PAPEL COMERCIAL
- 2.1.9 CARPETA DE PRESTIGIO

2.2 GENERALES

- 2.1.1 PEGATINAS
- 2.1.2 BOLSAS
- 2.1.3 CAMISETAS PROMOCIONALES
- 2.1.4 GORRAS
- 2.1.5 EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS
- 2.1.6 AZAFATAS Y COMERCIALES
- 2.1.7 VARIOS

3. SEÑALIZACIÓN

- 3.1.1 BANDEROLAS Y TOTEMS
- 3.1.2 PLACA ENTRADA Y PARCKING

3.2 SEÑALIZACIÓN INTERIOR



2. APLICACIONES

2.1 PAPELERÍA

- 2.1.1 PRIMERA HOJA
- 2.1.2 SEGUNDA HOJA
- 2.1.3 TARJETÓN
- 2.1.4 TARJETA
- 2.1.5 TELEFAX
- 2.1.6 SOBRES
- 2.1.7 FACTURA
- 2.1.8 PAPEL COMERCIAL
- 2.1.9 CARPETA DE PRESTIGIO

2.2 GENERALES

- 2.1.1 PEGATINAS
- 2.1.2 BOLSAS
- 2.1.3 CAMISETAS PROMOCIONALES
- 2.1.4 GORRAS
- 2.1.5 EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS
- 2.1.6 AZAFATAS Y COMERCIALES
- 2.1.7 VARIOS

3. SEÑALIZACIÓN

- 3.1.1 BANDEROLAS Y TOTEMS
- 3.1.2 PLACA ENTRADA Y PARCKING

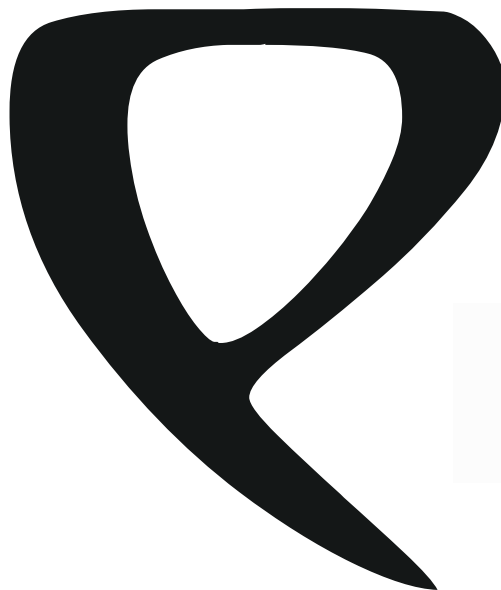
3.2 SEÑALIZACIÓN INTERIOR



En este apartado se facilita la versión en positivo del símbolo.
El símbolo podrá variar su color corporativo si las circunstancias lo requieren, siempre y cuando cumpla la normativa que especificamos en otros apartados mas adelante ,referidos a los colores corporativos secundarios.



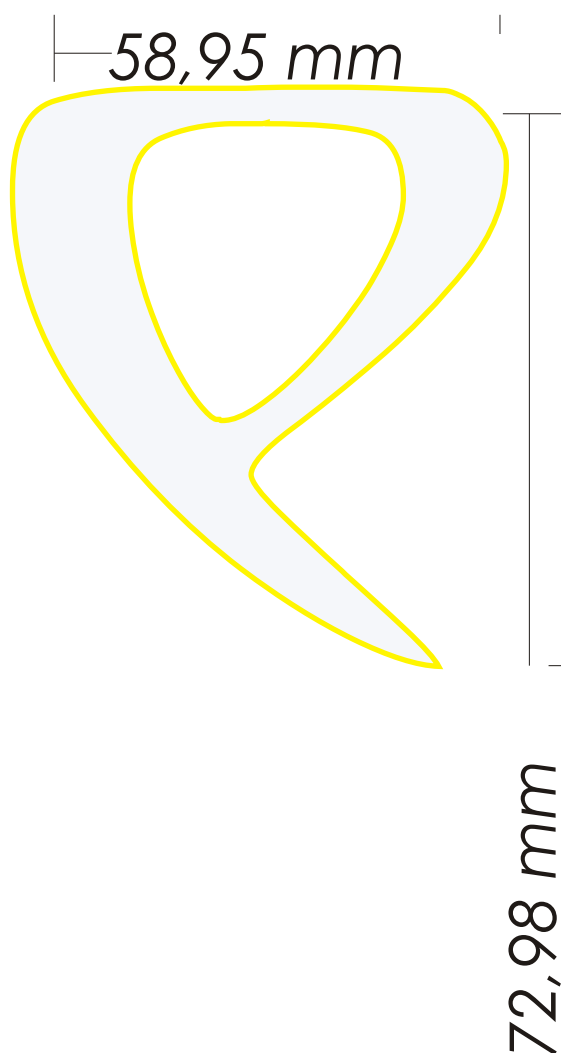
El uso del blanco y negro en el símbolo se utilizará en aquellas ocasiones en que no sea posible su representación con el color corporativo, como pudiera suceder con la prensa diaria o en cualquier tipo de publicación impresa en b/n. Ha de representarse con el suficiente contraste para que su visualización no se pierda.







Las medidas de construcción se han determinado sobre línea para facilitar de una forma más clara sus dimensiones y puedan servir de guía para la realización del símbolo a tamaños superiores de los que pueden realizarse por reproducción fotográfica.

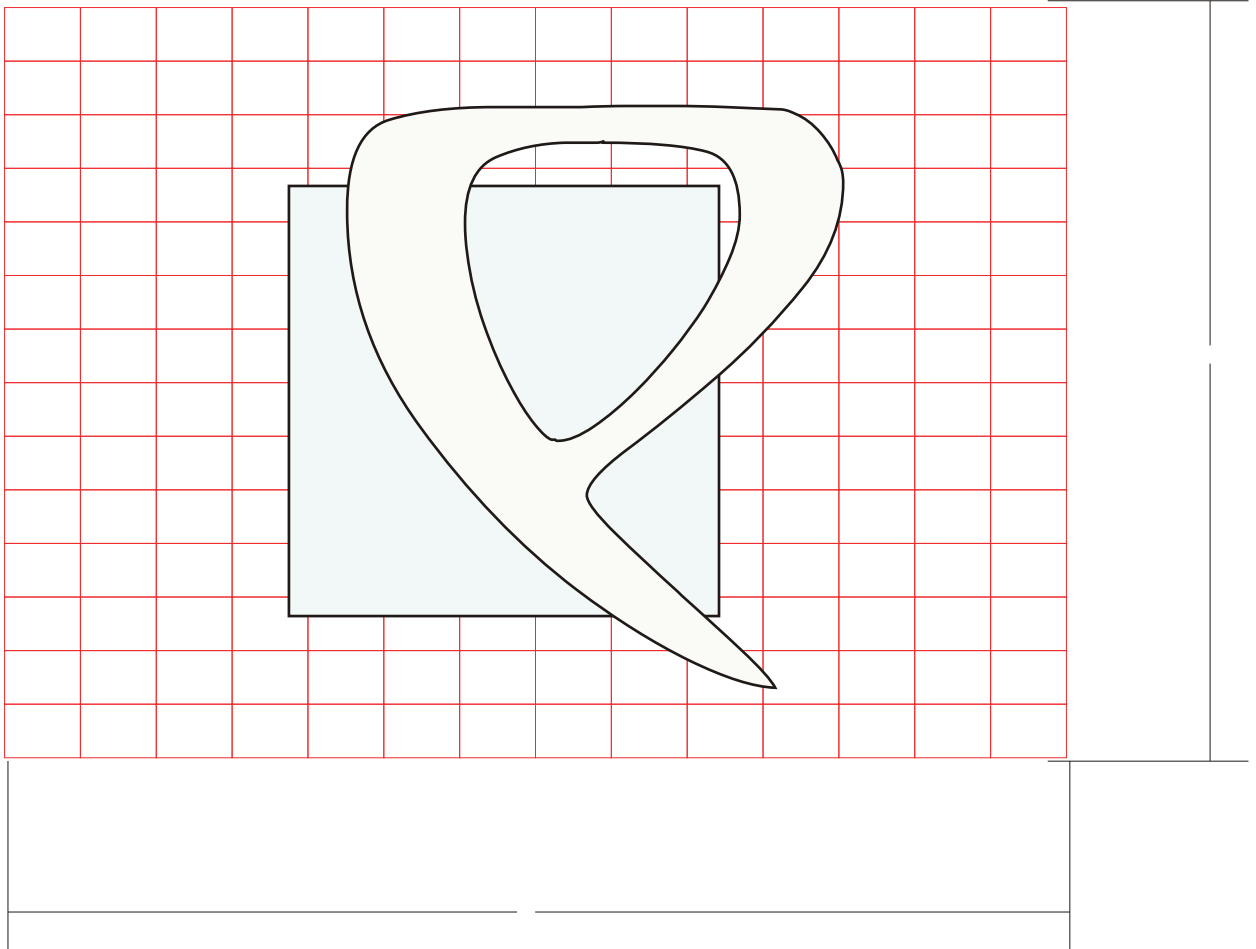


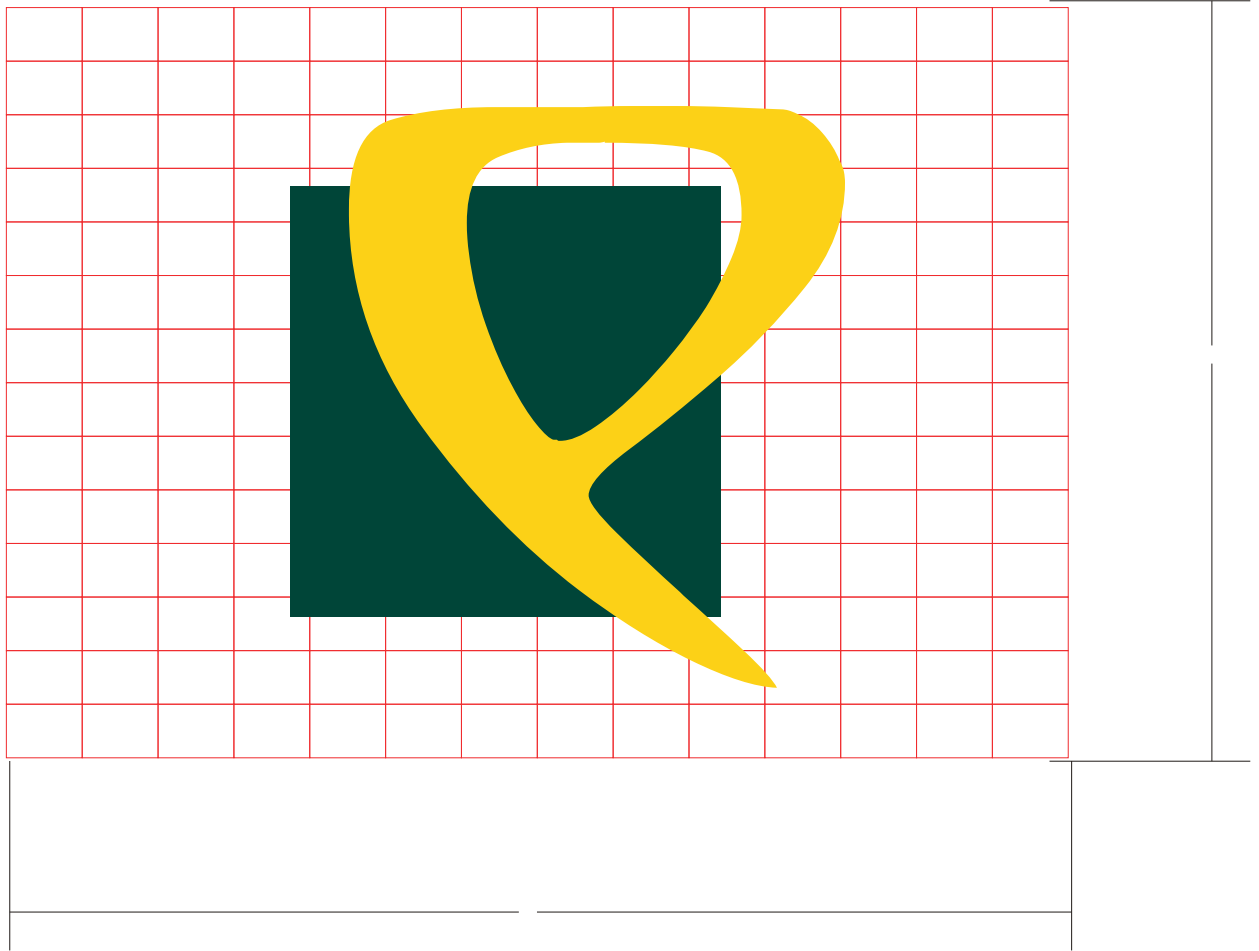
Estas son varias muestras de reproducciones mínimas de símbolo comprobando que no se pierde en absoluto la identificación visual.





Aquí se representan las normas de construcción gráfica del símbolo que servirán de guía para reproducciones a escala, a grandes tamaños sobre cualquier soporte, como puede ser un luminoso, un totem o una fachada. Este método se utilizara únicamente en los casos que no sea posible la reproducción







L O G O T I P O

El logotipo es un elemento gráfico que identifica a la empresa



confa

- ✎ El uso del negro en el logotipo se utilizará en aquellas ocasiones en que no sea posible su representación con el color corporativo real, como puede ser en prensa.

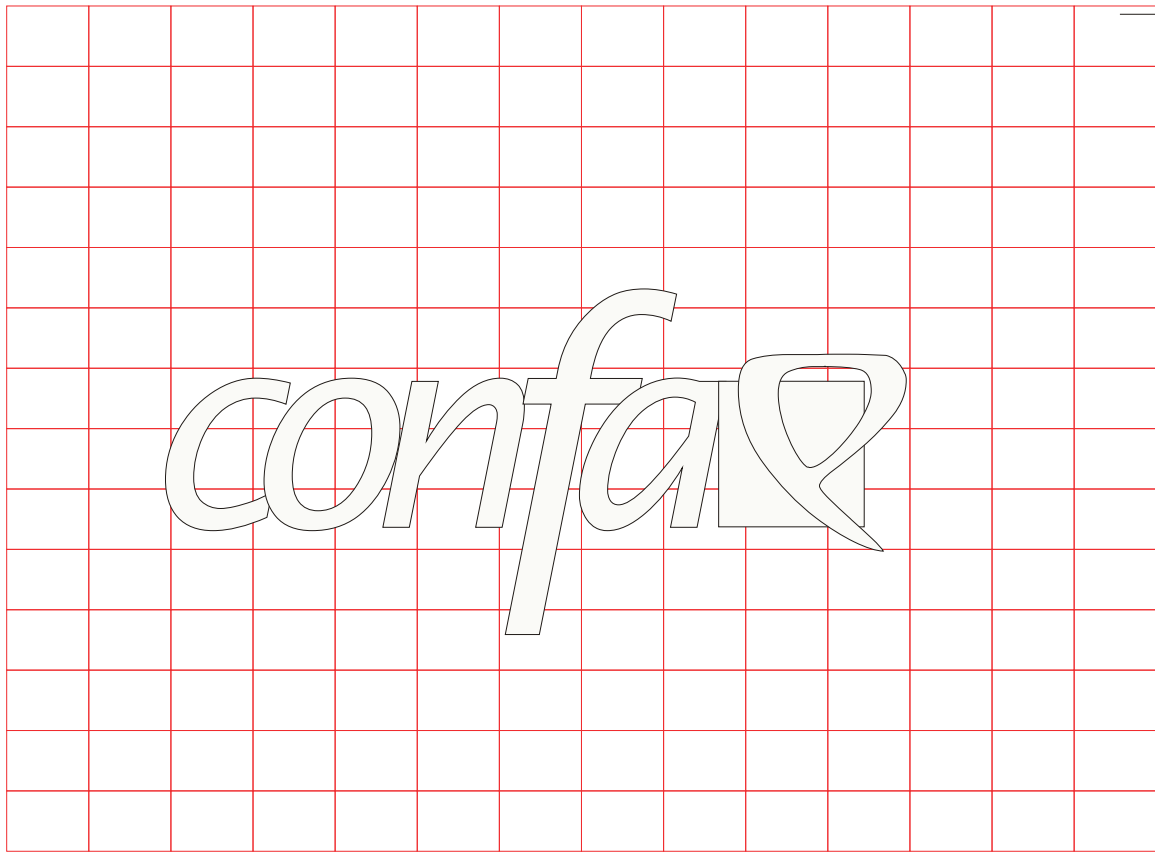
confa 



confaE



Las medidas de construcción se han determinado sobre línea para facilitar de una forma mas clara sus dimensiones y puedan servir de guía para la realización del símbolo a tamaños superiores.



Tamaño 90

La construcción del
logotipo debe seguir las
pautas aquí fijadas,
asegurando que los tipos
se ajusten siempre a las
proporciones



CONFAE



M A R C A



*La marca es el elemento
corporativo más completo.
Es la conjunción del símbolo
y el logotipo.*



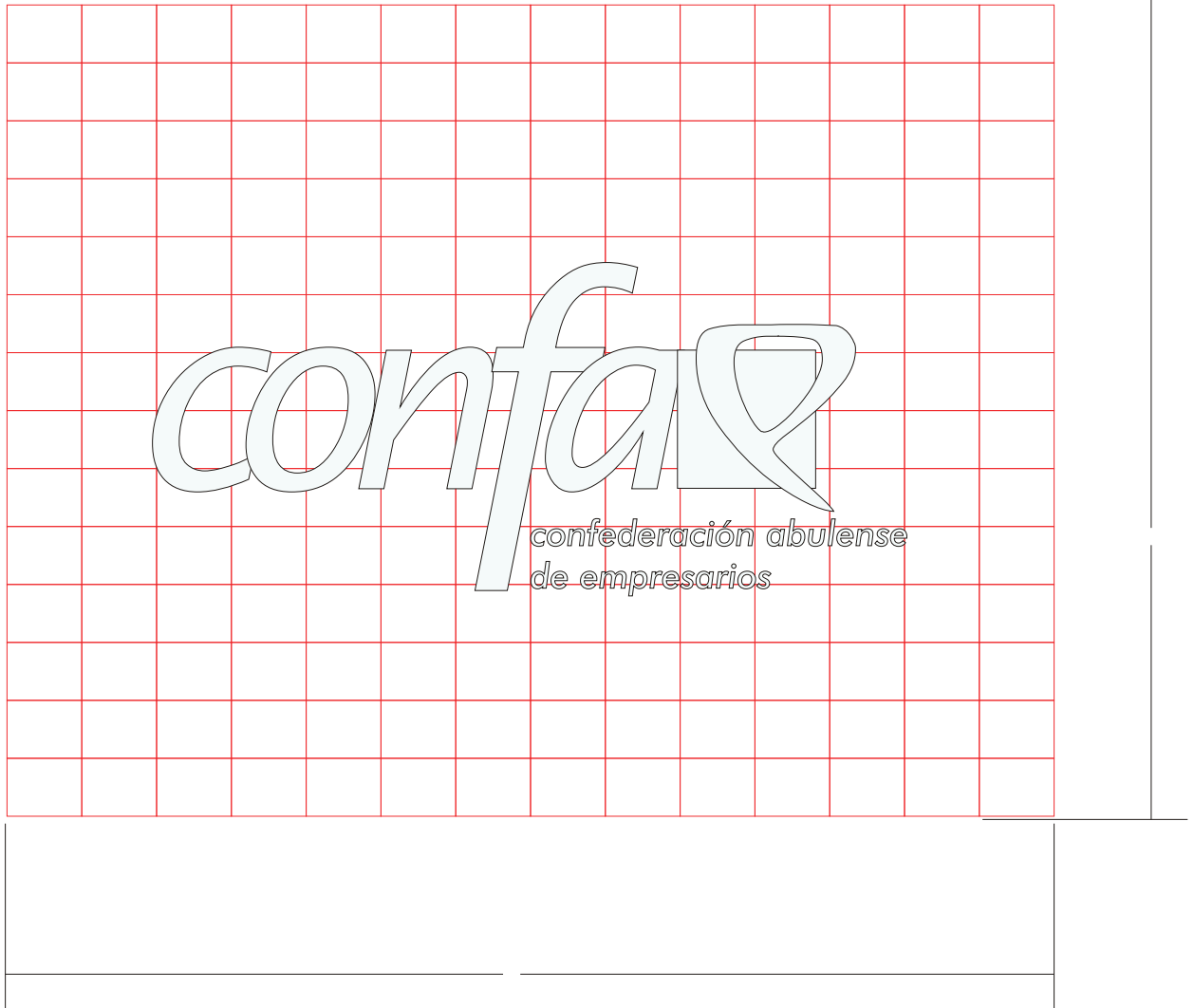


confaE
confederación abulense
de empresarios





Este método de reproducción se utilizará solamente en aquellas ocasiones en que no sea posible la reproducción fotográfica.





La marca es el elemento corporativo más completo. Es la conjunción del símbolo y el logotipo.





COLORES CORPORATIVOS



Los colores corporativos que se usarán en la confederación abulense de empresarios son los presentados a continuación, pudiendo variar en caso de utilizar los colores secundarios también propuestos en el manual.



pantone verde 3308 
pantone ayo 116 



confa
confederación abulense
de empresarios

Pantone C33 M25 Y23 Ko 

Pantone Azul 



La utilización de los fondos depende siempre del campo al que nos referimos, estos son unos ejemplos de como resolverlos, teniendo en cuenta cual es su función.





U S O S

Estos son algunos ejemplos
de combinaciones válidas en
la utilización de la marca.



Estos son algunos
ejemplos de
combinaciones no
válidas en la utilización.





Tamaño A4





Tamaño A4





T I P O G R A F I A



*Entendemos por tipografía el
alfabeto corporativo que va
incluido en la marca.*

Futura

Abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890



Aquí se muestra una tipografía
secundaria para el su uso de
documentos y papelería.

Futura Md

**abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Futura Black

**abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Futura Xblk

**abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890**







Jesús María Terciado Valls
Presidente

CONFEDERACION ABULENSE DE EMPRESARIOS



Avelino Fernández Fernández
Secretario General Técnico

Plaza Santa Ana,7 -3
05001 Ávila
Tel.920 25 15 00 Fax. 920 21 35 71



Tamaño A4

Tel. 920 25 15 00 Fax. 920 21 35 71

Plaza Santa Ana,7
05001 Ávila



De: _____

Para: _____

Número de fax: _____

Fecha: _____

Número total de páginas: _____

Texto :



Tamaño 110mm x 220mm



PI. Santa Ana,7- 05001 AVILA



PI. Santa Ana,7- 05001 AVILA





Tamaño 110mm x 160mm

 PI. Santa Ana,7- 05001 AVILA





Tamaño A4
Portada





Tamaño A4
Contraportada





Tamaño A4 plegado





G E N E R A L E S

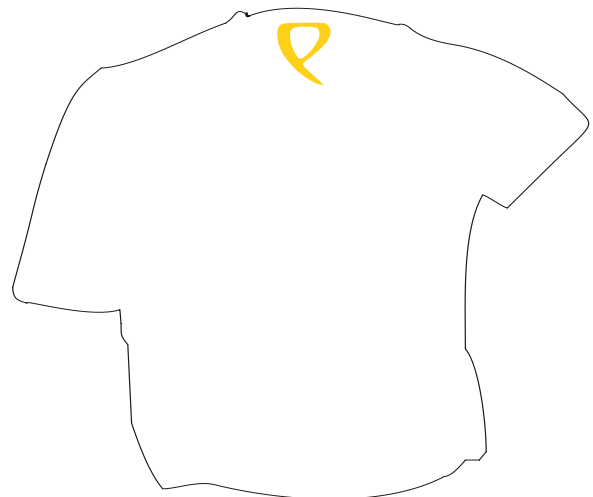
Para llevar a cabo la campaña publicitaria el primer soporte que mostraremos pueden ser los adhesivos, aquí tenemos diferentes modelos .





*Las bolsas es la forma mas
directa de publicitar nuestra
organización.*



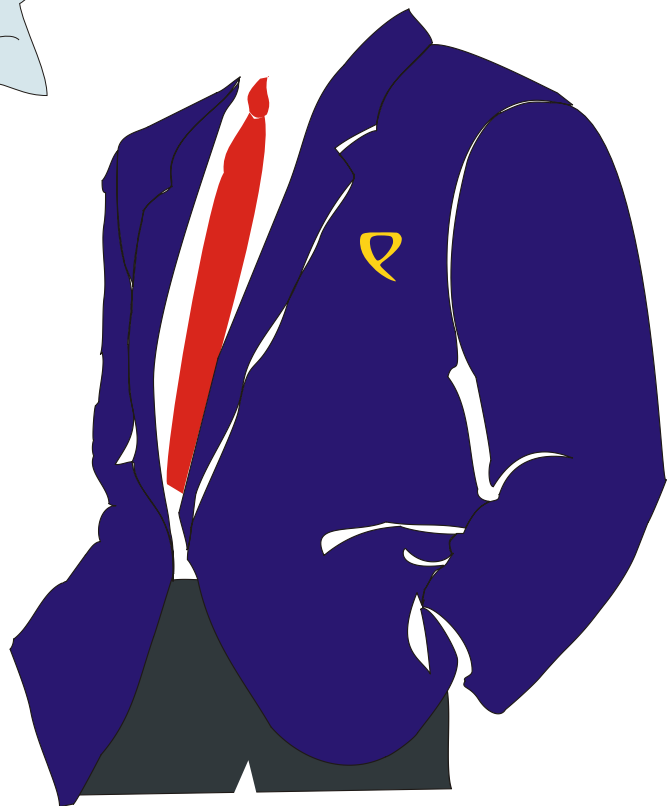
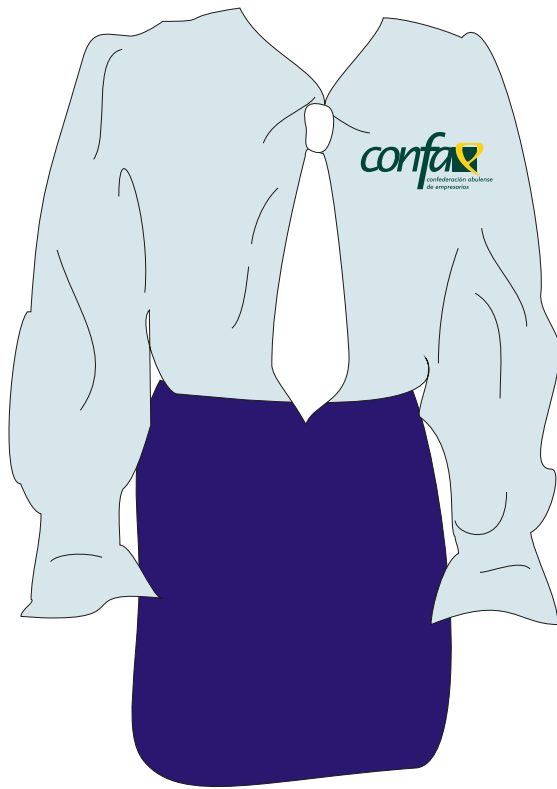




A la hora de publicitar una marca tenemos que tener en cuenta como albergar todos los campos posibles, en un futuro se podría crear cualquier equipamiento deportivo partiendo de este modelo.



En el campo textil también será necesario incorporar la marca en función de los distintos cargos o actividades que desempeñen los miembros de



En este apartado queremos presentar algunos medios publicitarios para mostrar nuestra marca como puede ser en bolígrafos, llaveros o mecheros. No obstante se podrá plasmar la marca en otros campos, como el bancario, deportivo, ocio...





S E Ñ A L I Z A C I O N



*Estas son varias muestras para la
señalización de la
Confederación,*





*Esta es la señalética exterior que nos
indicarían los parking que
pertenecen a la confederación
abulense de empresarios.*



En este apartado queremos mostrar desde un ámbito de la señalética interior las diferentes formas que puede adoptar la marca dentro de CONFAE

